



ATA DA SESSÃO PÚBLICA DE ABERTURA DOS ENVELOPES DE PREÇO, REFERENTE À CONCORRÊNCIA 001/2010 – SEMASA.

Aos dezesseis dias do mês de abril do ano dois mil e dez, no setor de licitações e contratos da **SEMASA**, situada na Rua Heitor Liberato, 1.189 Vila Operária - Itajaí - SC, às 15:00 horas, reuniu-se a Comissão de Licitação, sob a Presidência de Leonel Seara Neto, com a participação dos Membros Márcio Venício Bernadino e Rafaela Floriani, para abertura dos envelopes de PROPOSTA DE PREÇO relativos a **Contratação de Agência de Publicidade**. A esta sessão participaram as empresas: **Propaga Comunicação Ltda**; CNPJ: 04.412.900/0001-05, que neste ato está representada pela Senhora LEANDRA ADAMI CHAVES, na condição de sócia da empresa e portadora Cédula de Identidade Nº 2.867.970 e CPF Nº 018.952.859-17. **Tatticas Publicidade e Propaganda Ltda**; CNPJ: 04.432.749/0001-69, que neste ato está representada pelo Senhor JACKSON GAERTNER, na condição de sócio da empresa e portador Cédula de Identidade Nº 2.614.830 e CPF Nº 920.223.599-68. **9mm Propaganda e Marketing Ltda**; CNPJ: 05.332.468/0001-05, que neste ato está representada pela Senhora MARTA REGINA CARDOSO, na condição de Procuradora e portador Cédula de Identidade Nº 2.087.707 e CPF Nº 565.992.939-72. Dando continuidade o Senhor Presidente apresentou a todos os presentes os envelopes que, de posse da Comissão de Licitação do SEMASA com a verificação dos licitantes presentes, atestaram sua inviolabilidade. Declarada aberta à sessão o Presidente procedeu a abertura dos envelopes de PROPOSTA DE PREÇO. Os documentos nele contidos foram examinados e rubricados por todos os presentes. Passando a apresentação dos preços das propostas obteve-se o seguinte: da empresa **Propaga Comunicação Ltda**, item **18.8.1** igual **30,00% (trinta por cento)**, item **18.8.2** igual a **1,00% (um por cento)** e item **18.8.3** igual a **1,00% (um por cento)**. Da empresa **Tatticas Publicidade e Propaganda Ltda**, item **18.8.1** igual **30% (trinta por cento)**, item **18.8.2** igual a **7,00% (sete por cento)** e item **18.8.3** igual a **3,00% (três por cento)**. Da empresa **9mm Propaganda e Marketing Ltda**, item **18.8.1** igual **30% (trinta por cento)**, item **18.8.2** igual a **5,00% (cinco por cento)** e item **18.8.3** igual a **1,00% (um por cento)**. Quanto

ao oferecimento de percentuais para proposta de preço previsto nos item **18.8.1**, **18.8.2** e **18.8.3**, foi apresentado o seguinte quadro de percentuais:

Empresas	PROPAGA	TATTICAS	9mm
Item 18.8.1 do Edital	30,0%	30,0%	30,0%
Item 18.8.2 do Edital	1,0%	7,0%	5,0%
Item 18.8.3 do Edital	1,0%	3,0%	1,0%

Neste sentido, aplicando-se as fórmulas previstas no item **19.1** do edital o quadro comparativo dos pontos é o seguinte:

Empresas	PROPAGA	TATTICAS	9mm	Menor Percentual
Item 19.1 (a) do Edital	10,00	10,00	10,00	30,0%
Item 19.1 (b) do Edital	10,00	1,43	2,00	1,0%
Item 19.1 (c) do Edital	10,00	3,33	10,00	1,0%
Soma dos Pontos da Proposta de Preço	30,00	14,76	22,00	

Destarte aplicando-se o disposto no item **20.1** do edital, onde “*Multiplicar-se-á o total de pontos obtidos através da Proposta Técnica pelo peso **6,0 (seis)** e Multiplicar-se-á o total de pontos obtido através da Proposta de Preço pelo peso **4,0 (quatro)**” tem-se o seguinte quadro final de pontuação, considerando a técnica e o preço desta licitação:*

PONTUAÇÃO

Empresas	PROPAGA	TÁTICAS	9mm
PROPOSTA TÉCNICA	21,34	24,53	23,03
PROPOSTA DE PREÇO	30,00	14,76	22,00

MÉDIA PONDERADA

Empresas	PROPAGA	TÁTICAS	9mm	PESO
PROPOSTA TÉCNICA	128,04	147,18	138,18	6,00
PROPOSTA DE PREÇO	120,00	59,04	88,00	4,00
SOMA GERAL DOS PONTOS	248,04	206,22	226,18	

Após isso, a empresa com maior pontuação é a **PROPAGA COMUNICAÇÃO LTDA**, sendo que a comissão declara a mesma vencedora do presente certame. Assim os licitantes, com seus representantes presentes ficam cientes do resultado, e que a partir de então consideram-se todos os licitantes intimados da abertura do prazo recursal. Nada mais havendo a tratar, foi encerrada a reunião às 15:30hs. E eu, Márcio Venício Bernadino, lavrei a presente ata que depois de lida e aprovada passa ser assinada pelos presentes.

Leonel Seara Neto
Presidente da Comissão de Licitação

Márcio Venício Bernadino
Membro



Serviço Municipal de Água,
Saneamento Básico
e Infra-estrutura

Rafaela Floriani
Membro

Propaga Comunicação Ltda
LEANDRA ADAMI CHAVES

Tatticas Publicidade e Propaganda
JACKSON GAERTNER

9mm Propaganda e Marketing Ltda
MARTA REGINA CARDOSO

