



Trata-se de respostas aos pedidos de esclarecimentos apresentados quanto à interpretação do Edital de **CONCORRÊNCIA Nº 001/2017** do SEMASA de Itajaí(SC), que tem como objeto a **Contratação de serviços de agência de publicidade para o SEMASA Itajaí, conforme especificações descritas neste edital e seus anexos.**

EMPRESA: [REDACTED]

Esclarecimento 1) *“Pergunta: Baseando-se na resposta do esclarecimento 01 (dia 22/06/2017), podemos fazer com os demais recursos próprios do Semasa (site e facebook) o mesmo que faremos com a lona da barragem de contenção da cunha salina? Ou seja, descrever na estratégia de comunicação, não apresentar Ideia Criativa, defender na estratégia de não mídia e colocar apenas os custos de produção e criação.”*

RESPOSTA AO PEDIDO DE ESCLARECIMENTO (1)

SIM.

Itajaí (SC) 26 de junho de 2017

Luciana de Souza Leão
Assessora de Comunicação

Nemrod Schiefler Junior
Presidente da Comissão de Licitações
(PORTARIA 042/2017)



Trata-se de respostas aos pedidos de esclarecimentos apresentados quanto à interpretação do Edital de **CONCORRÊNCIA Nº 001/2017** do SEMASA de Itajaí(SC), que tem como objeto a **Contratação de serviços de agência de publicidade para o SEMASA Itajaí, conforme especificações descritas neste edital e seus anexos.**

EMPRESA: [REDACTED]

Esclarecimento 1) *“Para o quadro resumo solicitado no item 9.1.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia, os valores dos custos internos (tabela Sinapro) deverão ser de tabela cheia ou deverão ser apresentados com o mesmo desconto praticado na proposta de preço? O mesmo valerá para o custo de honorários de produção? Solicitamos esclarecer este questionamento”*

RESPOSTA AO PEDIDO DE ESCLARECIMENTO (1)

Entendemos, que para efeito da elaboração do plano de comunicação publicitária deve o licitante manter os descontos e honorários padrão, entendidos aqui os descontos de 30% na tabela de criação do Sinapro-SC e honorários de produção na base de 15%.

Não há relação entre o Plano de Comunicação (Item 9 do Edital - Proposta Técnica) e a Proposta de Preços (item 11 do Edital).

Itajaí (SC) 26 de junho de 2017

Luciana de Souza Leão
Assessora de Comunicação

Nemrod Schiefler Junior
Presidente da Comissão de Licitações
(PORTARIA 042/2017)