



ATA DE ABERTURA DOS ENVELOPES DE PROPOSTA DE PREÇOS, REFERENTES À CONCORRÊNCIA 001/2017 – SEMASA.

1 Aos dezesseis dias do mês de outubro do ano dois mil e dezessete, na sala da
2 Gerência de Licitações do SEMASA, situada na Rua Heitor Liberato, 1.200 Vila
3 Operária - Itajaí - SC, às 14:30 horas, reuniu-se, a Comissão de Licitação (Portaria
4 042/2017), sob a Presidência do Senhor Nemrod Schiefler Júnior, com a participação
5 dos Membros Márcio Venício Bernadino, Rosmeire Coelho Pontes e Antônio Carlos
6 Freitas da Silva, esta reunião tem o objetivo de proceder a abertura dos Envelopes de
7 Propostas de Preços da Concorrência 001/2017, tendo como objeto a CONTRATAÇÃO
8 DE SERVIÇOS DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE PARA O SEMASA DE ITAJAÍ. A esta
9 reunião estiveram presentes as empresas: **TATTICAS PUBLICIDADE E**
10 **PROPAGANDA LTDA**; CNPJ: 04.432.749/0001-69, que neste ato está representada
11 pela Senhora **BÁRBARA PEREIRA FELICIO**, na condição de PROCURADORA da
12 empresa e portadora Cédula de Identidade N° 4375491 SSP/SC e CPF N°
13 955.978.759-49 e **JSMAX PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA**; CNPJ:
14 07.895.771/0001-33, que neste ato está representada pelo Senhor **LUIZ CARLOS**
15 **BATISTA DA SILVA**, na condição de PROCURADOR da empresa e portador Cédula
16 de Identidade N° 8121878022 SSP/DI RS e CPF N° 943.180.340-20. Declarada aberta
17 a sessão o Presidente procedeu com a apresentação dos envelopes N° 04
18 devidamente lacrados que foram conferidos por todos os presentes. Restaram
19 **CLASSIFICADAS** as seguintes empresas, por ordem alfabética: 1) **DMPA**
20 **COMUNICAÇÕES LTDA**; 2) **JSMAX PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA**; 3)
21 **TATTICAS PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA**; e 4) **TEMPO BRASIL**
22 **COMUNICAÇÃO & DESIGN LTDA**. Abertos os envelopes com as respectivas

23 propostas de preço, constatou-se o seguinte: DMPA COMUNICAÇÕES LTDA: Item
24 18.2.1 do Edital (Custos Internos) 30% (trinta por cento), item 18.2.2, (Honorários) 10%
25 (dez por cento). JSMAX PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA: Item 18.2.1 do Edital
26 (Custos Internos) 30% (trinta por cento), item 18.2.2, (Honorários) 0% (zero por cento).
27 TATTICAS PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA: Item 18.2.1 do Edital (Custos
28 Internos) 30% (trinta por cento), item 18.2.2, (Honorários) 0% (zero por cento). TEMPO
29 BRASIL COMUNICAÇÃO & DESIGN LTDA: Item 18.2.1 do Edital (Custos Internos)
30 30% (trinta por cento), item 18.2.2, (Honorários) 5% (cinco por cento). Foram
31 considerados também a soma das propostas (TÉCNICA e PREÇO) para aferição do
32 licitante melhor classificado.

| Planilha de avaliação da Proposta Técnica, de Preço e CLASSIFICAÇÃO FINAL | | | | | |
|---|------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Edital | MÁXIMO | JSMAX | TÁTTICAS | TEMPO BRASIL | DMPA |
| 17.1.5. Plano de Comunicação Publicitária | 42 | 38,3880 | 35,3033 | 35,6837 | 33,8497 |
| 17.1.6. Conjunto de Informações | 28 | 25,5803 | 26,7703 | 25,5127 | 24,1803 |
| TOTAL DA PONTUAÇÃO TÉCNICA | 70 | 63,9683 | 62,0736 | 61,1964 | 58,0300 |
| Planilha de avaliação da Proposta de Preços | | | | | |
| Edital | MÁXIMO | JSMAX | TÁTTICAS | TEMPO BRASIL | DMPA |
| 18.2.1. Custos Internos | 18 | 18,0000 | 18,0000 | 18,0000 | 18,0000 |
| 18.2.2. Honorários | 12 | 12,0000 | 12,0000 | 8,0000 | 4,0000 |
| TOTAL DA PONTUAÇÃO DE PREÇOS | 30 | 30,0000 | 30,0000 | 26,0000 | 22,0000 |
| Edital | MÁXIMO | JSMAX | TÁTTICAS | TEMPO BRASIL | DMPA |
| 19.1 - CLASSIFICAÇÃO FINAL | 100 | 93,9683 | 92,0736 | 87,1964 | 80,0300 |

33 Observados o disposto no item 19.1 do Edital, a planilha acima apresenta as notas em
34 ordem decrescente, desta forma a licitante com melhor pontuação é a empresa **JSMAX**
35 **PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA**. Intimem-se as licitantes para que no prazo
36



37 previsto no art. 109 da lei 8.666/93 interponham recurso contra a decisão ou
38 apresentem declaração declinando expressamente do direito de interpor recurso desta
39 fase. Nada mais havendo a tratar, foi encerrada a reunião às 14:57 hs. Por fim, Eu,
40 Márcio Venício Bernadino, lavrei a presente ata que depois de lida e aprovada passa
41 ser assinada pelos presentes.

Nemrod Schiefler Júnior
Presidente da Comissão

Márcio Venício Bernadino
Membro

Antônio Carlos Freitas da Silva
Membro

Rosmeire Coelho Pontes
Membro

**JS MAX PUBLICIDADE E
PROPAGANDA LTDA**
LUIZ CARLOS BATISTA DA SILVA
PROCURADOR

**TATTICAS PUBLICIDADE E
PROPAGANDA LTDA**
BÁRBARA PEREIRA FELICIO
PROCURADORA

