



Serviço Municipal de Água,
Saneamento Básico
e Infra-estrutura

1. PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

1.1. Introdução

O presente projeto apresenta o Programa de Comunicação Social como condicionante de validade da Licença Ambiental de Prévia – LAP Nº 116/06 - CODAM, emitida pela Fundação do Meio Ambiente – FATMA em 25 de maio de 2006, para a instalação de uma barragem para a proteção sanitária do manancial do rio Itajaí-Mirim com vistas ao abastecimento público no Município de Itajaí.

O SEMASA, Serviço Municipal de Águas, Saneamento Básico e Infra-Estrutura, possui uma estação de captação de água localizada próxima à ponte da BR-101 sobre o Canal do DNOS, que por sua vez complementa a condição de vazão em períodos de cheias do rio Itajaí-Mirim. Esse rio faz parte do sistema hidrográfico da vertente atlântica e deságua no rio Itajaí-Açú.

Nos períodos de estiagem a vazão do rio não é suficiente para barrar naturalmente a penetração da cunha salina que, mais densa, avança pelo fundo do rio e, assim, atingindo a estação de captação de água para abastecimento, implicando em redução da qualidade da água com consequente suspensão no abastecimento, além de grandes danos materiais e sociais. Esta influência se acentua fazendo com que a água salobra avance adentro o rio Itajaí-Mirim, trazendo problemas para a estação de captação de água da SEMASA.

Destaca-se aqui que a obra proposta visa atender uma emergencial demanda social, em decorrência dos graves problemas de salinização das áreas atualmente utilizadas para captação de água para abastecimento público. Diante do exposto, torna-se fundamental a elaboração de mecanismos de discussão e avaliação dos impactos ambientais, sociais e econômicos



Serviço Municipal de Água,
Saneamento Básico
e Infra-estrutura

gerados, de maneira a permitir um canal de interlocução entre o empreendedor e a sociedade.

O presente Programa de Comunicação Social busca atender às necessidades de informações da população direta e indiretamente afetada, antes, durante e após a instalação da barragem.

A proposta elaborada será concretizada a partir de diferentes estratégias de comunicação, fazendo o uso dos mais diversificados veículos de mídia, abrangendo a região do baixo Vale do Itajaí, principalmente as comunidades dos municípios de Itajaí e Navegantes, abastecidas pela SEMASA.

As informações serão veiculadas de maneira a apresentar o problema que vem ocorrendo com o avanço das marés, a salinização dos mananciais, o andamento das obras, os resultados da operação da barragem, e também os resultados dos programas ambientais a serem executados em atenção a legislação ambiental vigente.

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo Geral

Desenvolver um programa de comunicação social como parte integrante do Projeto Básico Ambiental das obras de instalação da barragem de contenção de marés no rio Itajaí-Mirim, objetivando o estabelecimento de um canal contínuo de comunicação entre a SEMASA e a sociedade, com especial atenção aos consumidores usuários da água tratada abastecidos pela SEMASA.

1.2.2. Objetivos Específicos

- ✓ Informar a comunidade sobre o problema dos eventos constantes de salinização na área de captação de água para a ETA;



- ✓ Informar a comunidade sobre a importância da instalação da barragem, sua localização, forma de operacionalização, bem como seu funcionamento;
- ✓ Orientar a sociedade acerca dos usos da água com especial destaque ao uso racional;
- ✓ Disponibilizar informações sobre as ações dos programas ambientais e recomendações adotadas e operacionalizadas pela SEMASA;
- ✓ Dinamizar a troca de informações acerca da qualidade da água para consumo público;
- ✓ Promover estratégias de comunicação que permitam a aproximação da sociedade às ações do SEMASA.

1.3. Metodologia

1.3.1. Público Alvo

Para aplicação do programa de comunicação social do SEMASA, serão considerados os seguintes grupos:

- ✓ *Opinião Pública* local, regional e nacional;
- ✓ *Órgãos Governamentais*, em nível federal, estadual e municipal, especialmente as prefeituras municipais de Navegantes e Itajaí;
- ✓ *Sociedade Civil Organizada*: Organizações e associações ambientalistas, associações de moradores e demais organizações da sociedade civil atuantes na área de influência do projeto;
- ✓ *População da Área de Abrangência*: Vale do rio Itajaí-Mirim e Baixo Vale do Itajaí-Açú;
- ✓ *População da Área de Influência*, em especial a população dos municípios de Itajaí e Navegantes.

1.4. Estratégia de Comunicação Social

1.4.1. Veiculação de Comunicação Social



Serviço Municipal de Água,
Saneamento Básico
e Infra-estrutura

Os principais veículos de mídia a serem utilizados serão:

- ✓ *Outdoors*;
- ✓ *Home page*;
- ✓ Palestras;
- ✓ Comerciais em rádio, TV, jornais e revistas;
- ✓ Folders;
- ✓ Cartazes;
- ✓ Audiências públicas;
- ✓ Releases

Outdoor: Serão instalados 10 (dez) *outdoors* em pontos estratégicos nos municípios de Itajaí e Navegantes, apresentando proposta da obra.

Home page: a *home page* do SEMASA será atualizada diariamente contendo informações sobre a qualidade da água e sobre a situação da operação da ETA. Além disso, será disponibilizado no site um canal direto de comunicação com o SEMASA. A *home page* conterà também informações sobre os procedimentos de contingência do SEMASA, e haverá em destaque um número 0800 645 0195 para comunicação direta entre a comunidade e o SEMASA.

Palestras: o SEMASA apresentará um ciclo de palestras sobre a temática dos efeitos da salinização das áreas de captação da água, suas causas, efeitos e consequências, sendo uma em cada bairro dos municípios de Itajaí e Navegantes. As palestras apresentarão as justificativas para a instalação da barragem, seu funcionamento e os resultados esperados, bem como o plano de contingência elaborado pelo SEMASA a ser implementado no caso da ocorrência de novos problemas relacionados ao abastecimento de água. As palestras deverão também orientar a comunidade quanto ao uso racional da água.



Comerciais em rádio/TV/Jornais/Revistas: prevê-se a divulgação de um comunicado oficial em rádio, TV e jornal sobre as justificativas para a instalação da barragem, seu funcionamento e os resultados esperados.

Folders: será produzido um folder dirigido à comunidade em geral informando sobre o procedimento de captação e tratamento da água, e as implicações ambientais envolvidas. Também haverá informações sobre a obra a ser construída, com considerações sobre suas características e objetivos.

Cartazes: será produzido um cartaz a ser distribuído nos municípios de Itajaí e Navegantes, informando sobre o procedimento de captação e tratamento da água, e as implicações ambientais.

Audiências Públicas: considera-se como de fundamental importância a realização de duas Audiências Públicas, oportunidade em que serão apresentados todos os dados técnicos do empreendimento, e suas implicações ambientais. Propõe-se a realização de uma audiência pública na localidade onde as obras serão realizadas, devido sua relação direta com o empreendimento, e também, mais uma audiência pública a ser realizada no Município de Itajaí para esclarecer quaisquer dúvidas que, porventura, tenham ficado na primeira audiência.

Releases: serão encaminhados regularmente textos para a imprensa local e regional para tê-los como parceiros na divulgação de eventos e fatos que mantenham a comunidade informada.

1.5. Informações a Serem Veiculadas no Programa

- ✓ *Descrição do Empreendedor:* histórico, principais atividades, compromissos com o meio ambiente e a sociedade;
- ✓ *Descrição do Empreendimento:* características gerais; estrutura, importância social e econômica;



- ✓ *Definição dos Projetos Ambientais:* principais projetos, finalidade, principais resultados;
- ✓ *Identificação e Comunicação dos Impactos:* impactos previstos, impactos minimizados, compensações ambientais, benefícios gerados;
- ✓ *Orientações:* andamento das obras, mudanças na rotina na comunidade; cuidados a serem tomados;
- ✓ *Informações Gerais:* convites para eventos, chamamentos na comunidade local, dúvidas e sugestões da população, cronograma das obras;
- ✓ *Informações Técnicas:* informações sobre o licenciamento, resultados das pesquisas científicas, custos do empreendimento.

1.6. Distribuição da Informação

As informações serão distribuídas de acordo com o público a ser diretamente atingido, conforme quadro apresentado a seguir:

PÚBLICO ALVO	INFORMAÇÕES
Opinião Pública local, regional e nacional	Descrição do SEMASA; Descrição da obra; Justificativas para a obra; Definição dos projetos ambientais; Identificação e Comunicação dos impactos; Orientações; Informações gerais.
Órgãos Governamentais	Descrição do SEMASA; Descrição da obra; Justificativas para a obra; Definição dos projetos ambientais; Identificação e Comunicação dos impactos; Informações gerais; Orientações.
Sociedade Civil Organizada	Descrição do SEMASA; Descrição da obra; Justificativas para a obra; Definição dos projetos ambientais; Identificação e Comunicação dos impactos; Informações gerais; Orientações.
População da Área de Influência	Descrição do SEMASA; Descrição Da obra; Justificativas para a obra; Definição dos projetos ambientais; Identificação e Comunicação dos Impactos; Informações gerais; Orientações.



1.7. Cronograma de Atividades

Esse Programa de Comunicação Social deverá ter início anteriormente ao início das obras, estendendo-se por vários meses após a conclusão do empreendimento e início de sua operação. Propõe-se que o Programa seja desenvolvido no prazo total de 12 meses, período esse considerado suficiente para que sejam atendidos todos os objetivos e peculiaridades do empreendimento, considerando aqui a complexidade do problema, e sua íntima relação e envolvimento com a quase totalidade dos munícipes de Itajaí e de Navegantes.

Atividades	Mês											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Identificação dos veículos de comunicação	■											
Criação do material de divulgação	■	■	■									
Veiculação do material na mídia	■	■	■									
Proferimento das Palestras	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Realização de Audiências Públicas	■	■	■									
Relatórios das atividades		■		■		■		■		■		■